



2 000 sites de rencontres, émoïs, émoïs, émoïs

L'APRÈS-MEETIC Les sites de rencontres se multiplient et sont de plus en plus ciblés. On y recherche sa moitié pour une nuit ou toute une vie. Le business du cœur bat très fort.

PAR CORINE MORIOU - PHOTOS : DAHMANE

Dominique est seul pour la Saint-Valentin ? Dommage ! D'autres n'ont pas hésité à prendre le virage de l'amour 2.0 et ont rencontré l'âme sœur. Le business de l'amour en ligne se porte plutôt bien. On recense 2 000 sites de rencontres. Un chiffre vertigineux ! « Chaque semaine, un nouveau site se crée », confirme Florent Steiner et Manuel Conejo, fondateurs d'Adopteunmec.com, un site lancé en 2007. La crise économique ne semble pas avoir d'impact sur le nombre d'abonnés. Un rayon de so-

leil dans une vie terne, c'est un peu comme le loto : ça fait rêver. La rencontre est une valeur montante. Un tiers des 18 millions de célibataires en France seraient inscrits sur un ou plusieurs portails. Sans compter Gleeden, le sulfureux site des rencontres extra-conjugales qui annonce un million de membres à travers le monde.

Les généralistes : du site festif à l'amour bobo

Incontestablement, Meetic a été le premier à banaliser la rencontre en ligne. Au lancement du site, en 2002, quelques

entremetteurs officiaient sur le web, Netclub en tête. Mais le fondateur de Meetic, Marc Simoncini, a su repérer les défauts de ses concurrents et proposer une offre plus attractive. Ceux-ci ont rapidement été évincés du marché. On connaît la suite de la success story. Meetic est aujourd'hui une société cotée en Bourse. Elle réalise un chiffre d'affaires de 186 millions d'euros. En 2011, Marc Simoncini a apporté une partie de sa participation à l'américain Match.com, le numéro un mondial des sites de rencontres, et il a conservé 7 % du capital.

[HAPPY FEW CONCEPT] L'AMOUR ENTRE SUPER-DIPLÔMÉS

Souriez, vous êtes diplômé ! A peine un an après le lancement de son site, Anne-Soizic Bertrou, 31 ans, accueille 1 000 happy few. Il s'agit de diplômés d'HEC, de Polytechnique, de l'École normale supérieure, mais aussi de médecins, d'avocats, d'architectes... Ils sont à 70 % des Parisiens (dont 50 % de femmes) sans limite d'âge. « On peut nous présenter comme un site élitiste, mais un niveau d'études similaire facilite la communication et les affinités », assure la jeune femme, qui croule sous les demandes d'inscription. En France, 600 000 célibataires ont ce profil. Elle étudie les propositions de business angels afin de développer son site.

L'entreprise

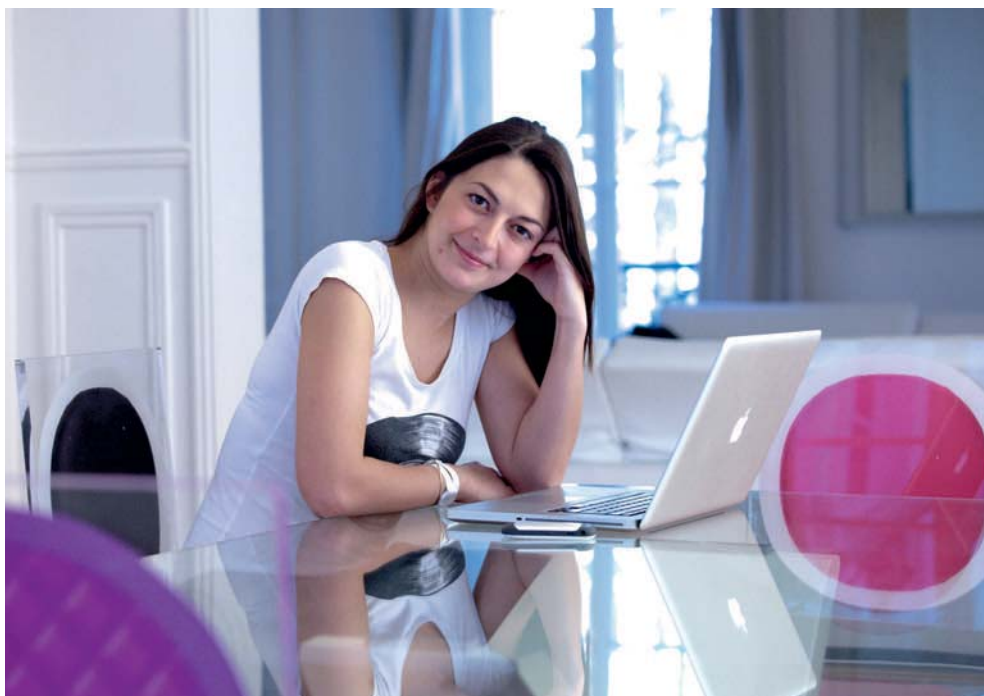
Fondatrice : Anne-Soizic Bertrou

Date de création : 2011

Investissement initial : 100 000 euros

Nombre d'inscrits : 1 000

Chiffre d'affaires : non communiqué





Admiratifs et quelque peu envieux de la réussite du Marseillais, de jeunes entrepreneurs ont étudié à la loupe le modèle de Meetic pour imaginer une offre alternative. Ludovic Huraux, le créateur d'Attractive World, propose le dating haut de gamme. Il justifie ainsi un coût d'abonnement élevé de 59 euros par mois. Mais ceux qui s'engagent sur six mois pour 174 euros règlent au bout du compte 29 euros par mois, le même montant que chez Meetic.

Ce n'est pas tout à fait un hasard ! Attractive World a le principal mérite d'organiser des soirées afin que la rencontre ne soit pas seulement virtuelle, mais aussi réelle. « Nous ne gagnons pas d'argent sur l'activité événementielle, mais nous sommes au point mort », reconnaît le cyberentrepreneur. Il annonce 155 000 inscrits sur 500 000 candidatures afin de bien marquer l'aspect élitiste de son site. Mais il se refuse à transmettre son chiffre d'affaires. Les comptes de sa société, baptisée Samadhi SAS, ne sont plus disponibles publiquement depuis 2010. Il a levé 5,3 millions d'euros auprès de 80 actionnaires qui ont mis un ticket compris entre 20 000 et 300 000 euros et il détient « plus de la moitié du capital avec ses cofondateurs, des membres de sa famille et des amis ». Cet ex-financier, habitué dans sa précédente vie aux super-bonus, espère réaliser un chiffre d'affaires compris entre 15 et 20 millions d'euros d'ici à 2015.

Les fondateurs d'Adopetunmec.com font moins de cachotteries. Ils sont fiers d'annoncer 7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2011 pour 4,2 millions d'inscrits depuis les débuts du site. « Nous avons démarré avec 50 000 euros et n'avons fait entrer aucun investisseur dans notre affaire », se réjouit Manuel Conejo à la tête de l'entreprise de 25 salariés qui a ses bureaux rue de Rivoli, à Paris. Le secret de la réussite des deux acolytes ? « Le bouche-à-oreille sans avoir besoin de grosses campagnes publicitaires », assure le copain d'enfance, Florent Steiner. Il est vrai que ce site prend le contre-pied des concurrents. L'homme est un objet de consommation ! Sur la page d'accueil, on voit une femme qui se promène dans les rayons du supermarché de l'amour et remplit son chariot avec un ou plusieurs mecs... selon son appétit. Cet humour décalé plaît essentiellement aux 25-45 ans qui affichent la >>>



[ATTRACTIVE WORLD] SOIRÉES PRIVÉES POUR CÉLIBATAIRES EXIGEANTS

Attractive World sera-t-il un jour aussi incontournable que Meetic ? Ses publicités sur Canal +, BFM TV et I télé l'ont fait connaître du grand public. Mais ce site vise le « haut de gamme » de la rencontre pour « célibataires exigeants », selon sa base line. Sa principale originalité, ce sont les soirées festives organisées pour les abonnés. Soit à l'initiative d'Attractive World, soit à l'initiative des membres, sur le modèle du site Onvasortir.com. Astucieux ! Trois conditions pour entrer dans ce cyber-club : mettre sa photo, se présenter en quelques mots

– complexés du stylo s'abstenir ! –, obtenir un vote positif des membres inscrits. « Cela garantit des rencontres sérieuses entre des personnes qui ont un style de vie urbain », assure Ludovic Huraux, l'ambitieux fondateur, 29 ans, ex-banquier d'affaires. Son objectif : un chiffre d'affaires de 15 à 20 millions d'euros d'ici à trois ans.

L'entreprise

Fondateur : Ludovic Huraux

Date de création : 2007

Investissement initial : 130 000 euros,

levée de fonds de 5,3 millions d'euros

Nombre d'inscrits : 155 000 membres

Chiffre d'affaires : non communiqué

2 000 sites de rencontres, émois, émois, émois

>>> web drague comme une tendance déringardisée. « Adopteunmec est au service des femmes et leur inscription est gratuite. Elles ne sont pas assaillies de messages comme sur Meetic parce qu'elles ont mis en ligne une jolie frimousse. Ce sont elles qui font le premier pas. Une nouvelle application leur permet de faire du shopping entre copines. Elles se refilent les bons plans », commente Florent, qui avoue avoir rencontré sa femme sur le site. Bref, c'est l'amour bobo couronné par 100 000 fans sur Facebook.

Les spécialisés : des sites politiques aux sites sportifs

Plus le clic amoureux entre dans les mœurs, plus la demande est pointue. Surfant sur le dicton « Qui se ressemble s'assemble », les sites communautaires explosent. Vincent Veyrat Masson, à la tête de la société savoyarde Phoenix Corp, dont l'adresse est celle du groupe Easy flirt, a créé Droite rencontre et Gauche rencontre, puis Gay droite rencontre et Gay gauche rencontre, afin que les homosexuels puissent discuter politique sans se disputer au lit ! A 29 ans, le web-entrepreneur est à l'origine de nombreux sites de rencontres. Seule son imagination semble pouvoir l'arrêter. Il s'est engouffré sur le créneau des sites religieux avec AmourMaghreb !, qui revendique 500 000 inscrits, concurrencé par Mektoube.fr, InchAllah.com, Mon-bled.com...

A l'opposé des sites de zapping amoureux pour une nuit, les sites religieux ont le vent en poupe. E-Mazal s'adresse « aux célibataires qui recherchent leur partenaire idéal pour fonder un foyer juif ». Les chrétiens (catholiques, protestants et orthodoxes) se retrouvent sur Theotokos, le site leader, mais aussi sur Iktoos, son challenger.

Alors juteux, le business des agences de mariage sur le Net ? « Mon chiffre d'affaires est d'environ 100 000 euros. Cela me permet d'exercer un métier qui me plaît tout en ayant du temps libre », confie Norbert Muniglia, le fondateur d'Iktoos qui travaille en solo.

Les sites généralistes comme Meetic, Attractive World, Adopteunmec, Easy darling, Be2, Parship auraient-ils raflé la mise ? Dix ans plus tard, ce sont des sites ultraspecialisés qui prennent la relève. Ce n'est pas le jackpot, mais les fondateurs en vivent. Les agriculteurs espèrent trouver



[THEOTOKOS] RENCONTRE DURABLE POUR LES CHRÉTIENS... ET LES AUTRES

Theotokos, c'est l'anti-zapping amoureux. Lors d'une émission *Capital*, une jeune femme abonnée à notre site a dit : « A l'heure du développement durable, je veux l'amour durable. Cela a fait exploser les compteurs ! Plus de 5 000 personnes sont venues visiter le portail », raconte Olivier Orna, 48 ans, cofondateur de Theotokos, un site communautaire destiné aux chrétiens, mais qui accueille aussi ceux qui partagent les mêmes valeurs de cœur. Depuis sa création, Theotokos peut s'enorgueillir de 234 mariages et plus. Pour preuve,

Anne-Lise, la sœur du fondateur, a trouvé son mari sur le site. Elle est aujourd'hui maman de trois enfants. Le bonheur à prix raisonnable. Un mois : 35 euros. Trois mois : 65 euros. Un an : 150 euros. Pas de réabonnement automatique. Question d'éthique !

L'entreprise

Fondateurs : Olivier Orna et Anne-Lise Lhotelain
Date de création : 2006
Investissement initial : 20 000 euros
Nombre d'inscrits : 118 000
Chiffre d'affaires : 300 000 euros

une femme fleur bleue sur Rencontre agriculteur, tandis que les végétariens recherchent l'âme sœur sur Amours bio. Les femmes dépressives peuvent se consoler avec Hommepansemement.com, tandis que celles qui recherchent un lionceau ont leur terrain de chasse sur Allocougar ou Cougarrencontre.

Sans hypocrisie, les jolies femmes ambitieuses cherchent un homme riche sur Suggardaddyrencontre. De leur côté, les célibataires déjà parents se connectent à Solofamily pour vivre les joies d'une famille recomposée. Les sportifs partagent des moments musclés sur Sportifrencontre. Les diplômés des grandes écoles s'inscri-

vent sur HappyFewConcept. « Je n'aurais jamais pensé recevoir 3 000 candidatures », lâche Anne-Soizic Bertrou, qui vient de créer ce site dédié aux super-diplômés esseulés. Il semble que l'époque où les cyber-lovers cherchaient une aiguille dans une botte de foin soit révolue. Les PDG et cadres sup n'ont pas le temps de badiner sur la Toile. Des cas désespérés ? Pas du tout. Il existe désormais l'assistant de drague sur la Toile. Vincent Fabre, le concepteur de NetDatingAssistant.com, arrange les rencontres clés en main pour des tarifs variant de 120 à 560 euros. Les célibataires disponibles seront bientôt une espèce en voie de disparition. ●